



asmara

# footwear



**we do  
products**

apparel for  
women, men, and kids  
fabrics network  
activewear and accessories  
outdoor  
home and pet items



**collections for shoes ...**



**shoes for collections**





asmara

# categories

sneakers & performance



dress & casual



trend



home & lounge



# it's a universe

We operate from four countries. And we are growing.



the asmara shoe network and sourcing

Italy  
Spain  
India  
China

# Everything, everywhere, all at once.

## service

Asmara stands for smart sourcing.  
In the wide world of shoe development,  
we guide our customers on the journey.

## design

A pool of international designers.  
Specialists and all-rounders.



## people

We are all about shoes.  
We reinvent ourselves and the  
products again and again.

# quality

Rely on our intelligent quality management.  
We assure every step through  
strict physical and chemical testing of materials  
inspection during all stages of production  
final check for each shoe.



We know the details and where to go. We work with the best manufacturers in the world as well as ambitious traditional shoemakers.

We offer handpicked specialities and complete collections in any quantity. Sustainability is a matter of course.

# the challenge



women

men

kids





asmara

Italy



The difference. Fashion rules.  
Home of our trend designers.

**trend**





asmara

# Spain

sandal



dress & casual



A wide selection. Experienced  
with complex leatherwork  
and mixes of materials.

trend



home & lounge





asmara

# India

**city sneakers**



Strong in leather, best-equipped  
factories, highly developed  
traditional craftsmanship.

**dress & casual**





asmara

# China

**sneakers & high tech**



Extensive know-how and  
pioneering technologies.  
Everything you want.

**home & lounge**

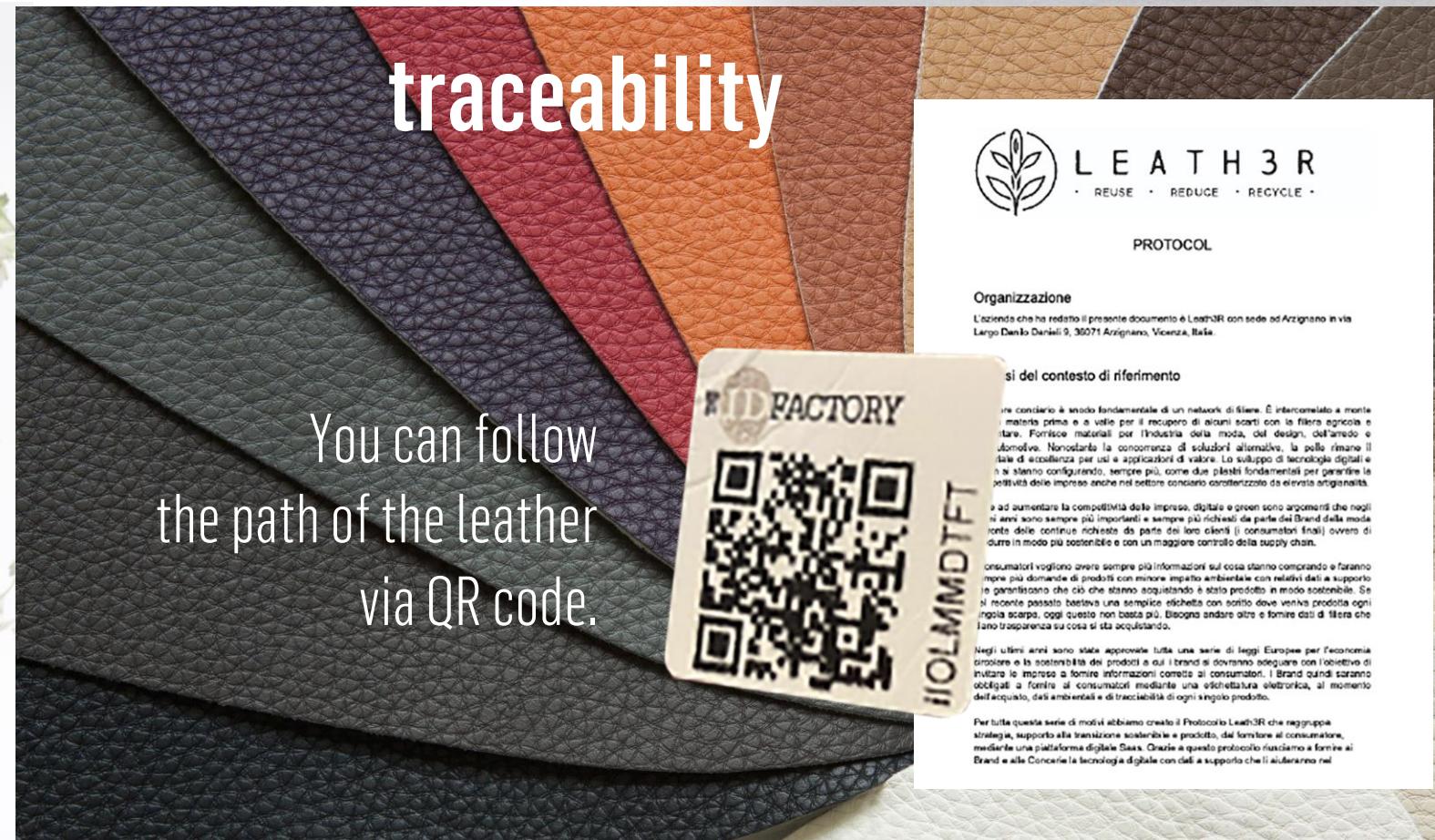


# our responsibility



## sustainability

It must be the standard  
for everything.



You can follow  
the path of the leather  
via QR code.



### Organizzazione

L'azienda che ha redatto il presente documento è Leath3r con sede ad Arzignano in via Largo Dando Daniell 9, 36071 Arzignano, Vicenza, Italia.

### si del contesto di riferimento

Un condizio è uno fondamentale di un network di filiere. È interconnesso a molte materie prime e a volte per il recupero di alcuni scarti con la filiera agricola e florale. Fornisce materiali per l'industria della moda, dei design, dell'arredo e dell'automobile. Nonostante la conoscenza di soluzioni alternative, la pelle rimane il materiale di eccellenza per usi e applicazioni di valore. Lo sviluppo di tecnologia digitali è in stetico configurando, sempre più, come due piani fondamentali per permettere la sostenibilità dell'impresa anche nel settore concionato concentrato da svariati artigianalisti.

I consumatori vogliono avere sempre più informazioni sul cosa stanno comprando e faranno sempre più domande di prodotti con minore impatto ambientale con relativi dati di supporto. I garantiscono che ciò che stanno acquistando è stato prodotto in modo sostenibile. Se si recente passato bastava una semplice etichetta con scritto dove veniva prodotta ogni singola scarpa, oggi questo non basta più. Bisogna andare oltre e fornire dati di filiera che fanno trasparenza su cosa si sta acquistando.

Negli ultimi anni sono state approvate tutte una serie di leggi Europee per l'economia circolare e sostenibilità dei prodotti e i brand si dovranno adeguare con l'obiettivo di inviare al mercato le loro informazioni commerciali aggiornate. I Brand quindi saranno obbligati a fornire ai consumatori mediante una etichettatura elettronica, al momento dell'acquisto, dati ambientali e di tracciabilità di ogni singolo prodotto.

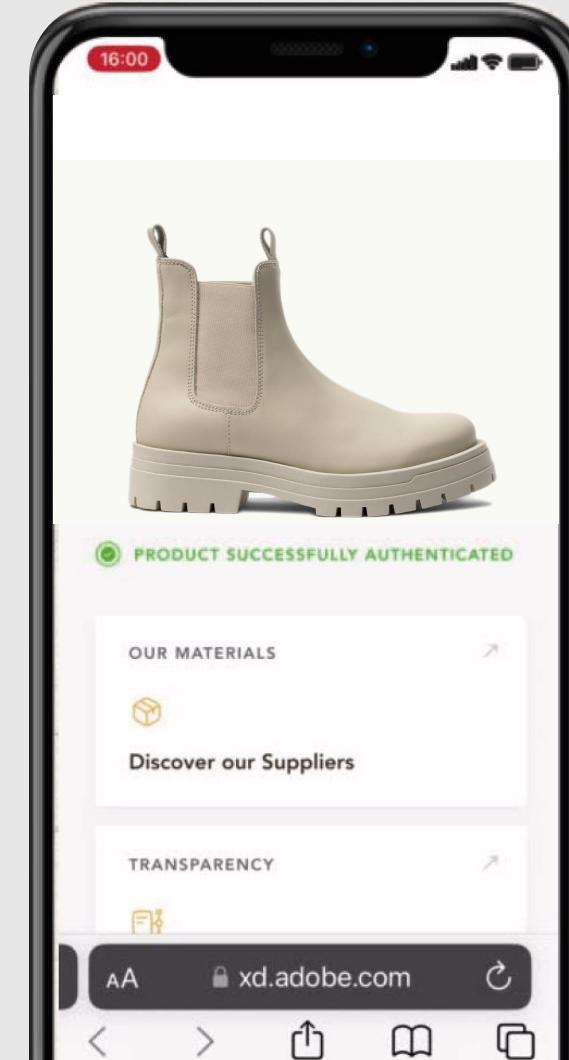
Per tutta questa serie di motivi abbiamo creato il Protocollo Leath3r che raggruppa strategie, supporto alla transizione sostenibile a prodotto, dal fornitore al consumatore, mediante una piattaforma digitale SaaS. Grazie a questo protocollo riusciamo a fornire ai Brand e alle Concerie la tecnologia e digitale con dati e supporto che li aiuteranno nel

# our new offices



Bangladesh  
Turkey  
Vietnam

# circularity



Every shoe with all its details should be traceable, starting from design.

For every customer and every end consumer. We are working towards this goal.



asmara

# thinking along and working together



welcome